

BILDUNG UNTERNEHMEN!

DIE JUNGEN UNTERNEHMER – BJU setzen sich energisch für eine durchgreifende Reform des Bildungswesens ein.

Konkret fordern wir:

- **Schule »unternehmen«:**
Echte Autonomie mit großen dezentralen Entscheidungsspielräumen für Schulen
- **Bildungswettbewerb fördern:**
Mehr Wettbewerb um qualitativ hochwertige Angebote im Bildungswesen
- **Lehrinhalte optimieren:**
Inhalte der schulischen Bildung müssen sich an den beruflichen Erfordernissen orientieren
- **Lehrbetrieb professionalisieren:**
Bessere Ausbildung der Lehrkräfte, die Potenziale und Talente der Schüler frühzeitig erkennen und gezielt fördern

Wollen Sie sich – als Lehrer oder Unternehmer – an der Aktion »Unternehmer im Klassenzimmer« beteiligen?

Ihre Ansprechpartnerin ist **Judith Schaefer**:
schaefer@bju.de | www.bju.de

DIE JUNGEN UNTERNEHMER – BJU

DIE FAMILIENUNTERNEHMER – ASU e.V.
Charlottenstraße 24 | 10117 Berlin
Tel. 030 300 65-413 | Fax 030 300 65-390

DIE JUNGEN UNTERNEHMER – BJU sind das Forum für junge Familien- und Eigentümerunternehmer bis 40 Jahre in Deutschland. Übergeordnetes Ziel des Verbandes ist es, die Rahmenbedingungen für junge Unternehmer – vom Existenzgründer bis zum Unternehmensnachfolger – zu verbessern.

Bitte beachten Sie auch unser Projekt
»**Schüler im Chefsessel**«.
Informationen dazu finden Sie unter
www.schueler-im-chefsessel.de.

Mit Unterstützung von:



DIE JUNGEN
UNTERNEHMER

BJU

**UNTERNEHMER
IM KLASSENZIMMER**
Was haben Unternehmer
und Lehrer gemeinsam?

Ein Bildungsprojekt von
DIE JUNGEN UNTERNEHMER – BJU

PROJEKT- VORSTELLUNG

Was haben Unternehmer und Lehrer gemeinsam?

Sie motivieren, fördern individuelle Talente und kämpfen für bessere Jobaussichten!

Um den Dialog zwischen Bildung und Wirtschaft zu fördern, haben DIE JUNGEN UNTERNEHMER – BJU das Projekt »Unternehmer im Klassenzimmer« ins Leben gerufen. Im Rahmen des Projekts gehen junge Unternehmer in Gymnasien, Realschulen sowie Berufs- und Gesamtschulen. Dort stehen sie für eine Schulstunde den Schülern Rede und Antwort.

DIE JUNGEN UNTERNEHMER berichten über ihre Selbstständigkeit, das Unternehmensein und geben Einblicke in die wirtschaftliche Praxis.

PROJEKTZIELE

Die Praxiserfahrungen der Unternehmer sollen den Jugendlichen helfen, wirtschaftliche Zusammenhänge besser zu verstehen und die richtigen Entscheidungen für die Berufswahl zu treffen. Genauer gesagt: Die Schüler erhalten auf diese Weise Unternehmerwissen »aus erster Hand«.

Um in Deutschland eine Kultur der Selbstständigkeit zu fördern, brauchen junge Menschen Vorbilder, die ihnen eine Vorstellung vom Unternehmertum geben. Denn leider können sich immer noch zu wenige Schüler vorstellen, ein Unternehmen aufzubauen oder zu führen.

MACHEN SIE MIT!

Die Grundidee von »Unternehmer im Klassenzimmer« ist: Unternehmer berichten in Schulklassen von ihrem unternehmerischen Alltag. Sie schildern, wie es ist Unternehmer zu sein und welche Herausforderungen, Probleme aber auch Erfolge damit verbunden sind. Die Unternehmerstunde im Klassenzimmer soll aber nicht nur das Berufsbild »Unternehmer« vermitteln, sie ermöglicht auch Diskussionen zu allgemeinen politischen, wirtschaftlichen oder gesellschaftlichen Themen.

Die jeweiligen Themen werden individuell in enger Absprache mit den verantwortlichen Lehrern ausgewählt. Das Projekt kann z. B. in die Unterrichtsfächer Politik, Wirtschaft oder Arbeitslehre integriert werden.

TIPP: »Unternehmer im Klassenzimmer« kann sehr gut mit der Aktion »Schüler im Chefsessel« kombiniert werden.



Unternehmer im Klassenzimmer