

GEMEINSAM GEWINNEN

Wir nutzen Chancen!





Marie-Christine Ostermann

Bundvorsitzende DIE JUNGEN UNTERNEHMER
Rullko Großeinkauf GmbH & Co. KG, Hamm

»Es ist mir mit meiner Arbeit für den Verband wichtig, das Bild des Unternehmers in der Öffentlichkeit zu schärfen. Wir haben es geschafft, das Standing unseres Berufsstandes positiv zu beeinflussen. Junge Familienunternehmer sind verlässliche, verantwortungsvolle und langfristig denkende Arbeitgeber. Im Interesse der jungen Generation mischen wir uns kräftig in die Politik ein. Herzlich willkommen bei DIE JUNGEN UNTERNEHMER – BJU!«

EIN STARKES NETZWERK

DIE JUNGEN UNTERNEHMER – BJU sind gemeinsam mit DIE FAMILIENUNTERNEHMER – ASU **die** Stimme des Unternehmertums in Deutschland. Als wirtschaftspolitische Interessenvertretung der jungen Eigentümerunternehmer setzen wir uns seit über sechs Jahrzehnten für optimale unternehmerische Rahmenbedingungen ein – Rahmenbedingungen für mehr als 180.000 Familienunternehmer (mit über zehn Mitarbeitern und mehr als eine Million Euro Umsatz) in Deutschland. Wir beschäftigen in allen Branchen rund acht Millionen Mitarbeiter und erwirtschaften jährlich einen Umsatz in Höhe von 1.700 Milliarden Euro.

DIE JUNGEN UNTERNEHMER wollen das Unternehmertum in Deutschland fördern. Unser Ziel ist es, die optimalen Rahmenbedingungen für junge Unternehmer zu schaffen. Wir engagieren uns außerdem für ein positiveres Bild des Unternehmers in der Öffentlichkeit.



Das leidenschaftliche Eintreten für marktwirtschaftliche Prinzipien hat in unserem Verband Tradition. Dabei zeichnet es DIE JUNGEN UNTERNEHMER aus, dass sie mit ihren wirtschaftspolitischen Vorstellungen oft ihrer Zeit voraus sind. Sie weichen in der öffentlichen Wahrnehmung vom Mainstream der Wirtschaftsverbände ab. Ob Unternehmerdemonstration oder Guerilla-Aktionen – unsere Mitglieder gehen für ihre Überzeugungen buchstäblich auf die Straße und scheuen keine Konfrontationen.

POLITIK, AUSTAUSCH UND WISSEN



»DIE JUNGEN UNTERNEHMER – BJU, das ist für mich ein großartiges Netzwerk. Man stößt auf großes Verständnis für die eigenen Probleme, gepaart mit vielen guten Tipps. Diesen Erfahrungsaustausch zwischen Unternehmern kann ich bei keinem Branchenverband erhalten.«

Tobias Ragge

HRS Hotel Reservation Service Robert Ragge GmbH, Köln

Politik DIE JUNGEN UNTERNEHMER laden Politiker ein, sich direkt vor Ort in den Unternehmen ein Bild der aktuellen unternehmerischen Situation zu machen und so die Notwendigkeiten unserer Forderung zu erkennen. Darüber hinaus suchen wir auch das Gespräch auf dem politischen Parkett. So ist beispielsweise unsere Bundesvorsitzende Mitglied des Mittelstandsbeirats des Bundeswirtschaftsministeriums. Unsere Schwerpunkte sind die Themen Generationengerechtigkeit und Zukunft von Arbeit und Bildung.

Austausch DIE JUNGEN UNTERNEHMER unterstützen sich gegenseitig. Wir fördern den unter-

nehmerischen Austausch unserer Mitglieder als Networker der ersten Stunde. Regionale und bundesweite Veranstaltungen sowie die Online-Community bieten dafür immer wieder eine gelungene Plattform, um schnell und zielorientiert zu agieren. Einmalig ist das tiefgehende Netzwerk, das uns mit den erfahrenen Familienunternehmern gerade vor Ort verbindet.

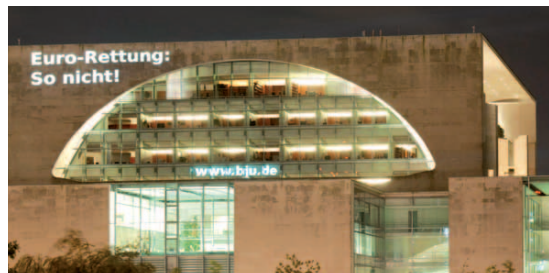
Wissen DIE JUNGEN UNTERNEHMER bilden sich weiter. Wir vermitteln unseren Mitgliedern Know-how auf allen Ebenen der Unternehmensführung. Mit exklusiven Seminaren und Workshops sowie bundesweiten Bildungsveranstaltungen.

WIR REDEN KLARTEXT!

Bessere Rahmenbedingungen für junge Unternehmer – das bedeutet für uns:

Ein einfacheres Steuersystem, weniger Bürokratie, zukunfts-fähige soziale Sicherungssysteme, bessere Bildungschancen sowie eine solide Haushaltspolitik.

Wir jungen Unternehmer reden dabei Klartext – gegenüber Politikern und in den Medien. Im Rahmen von persönlichen Gesprächen, Anhörungen und Diskussionen sowie über die Presse verleihen wir unseren Vorstellungen von guter Wirtschaftspolitik auf allen politischen Ebenen Ausdruck. Ein entscheidender Baustein sind dabei auch unsere Projekte wie beispielsweise »Seitenwechsel« oder unsere öffentlichkeitswirksamen Aktionen und Kampagnen.



UNSER SERVICE

DIE JUNGEN UNTERNEHMER verstehen sich auch als Coach an der Seite unserer Mitglieder:

Bundesweite Veranstaltungen zu verschiedenen betriebswirtschaftlichen Themen

Exklusive Veranstaltungen mit einem Schwerpunktthema, zum Beispiel Unternehmensnachfolge

Seminare und Workshops in Zusammenarbeit mit dem auf Familienunternehmer spezialisierten Anbieter INTES

Erfahrungskreise in den Landesbereichen und auf regionaler Ebene

Austausch von Unternehmer zu Unternehmer, zum Beispiel bei After-Work-Partys, Stammtischen, Betriebsbesichtigungen oder in unserer Online-Community

Publikationen zu betriebswirtschaftlichen sowie steuer- und arbeitsrechtlichen Fragestellungen

Hochkarätige Events und Abendveranstaltungen

Exklusives Verbands-Magazin »Wir Familienunternehmer« für alle Mitglieder

WIR WAGEN WIRTSCHAFT!

»Wir kämpfen für eine Politik, die Leistung honoriert, Eigentum schützt und unternehmerische Freiheit gewährleistet. Da mir als Unternehmerin wenig Zeit für das persönliche politische Engagement bleibt, bin ich froh, dass sich unser Verband für meine Interessen stark macht.«

Yvonne Gausepohl
Gausepohl Fleisch GmbH, Dissen



Das Ziel von DIE JUNGEN UNTERNEHMER ist die aktive Mitgestaltung von Wirtschaft, Staat und Gesellschaft. Wir treten für eine Wettbewerbsorientierte und Soziale Marktwirtschaft ein.

Wir fordern von der Politik bessere Rahmenbedingungen, denn Unternehmertum bedeutet Verantwortung tragen – Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitern, gegenüber unserer Familie und gegenüber der Gesellschaft.

Wir haben als Gründer den Sprung in die Selbstständigkeit gewagt oder die Nachfolge in einem Familienunternehmen angetreten.

Als junge Familienunternehmer übernehmen wir unternehmerisches Risiko und haften – anders als Manager – für unsere Entscheidungen mit unserem gesamten Einsatz – sprichwörtlich bis auf das letzte Hemd.





Was wir und unsere Mitarbeiter nicht gebrauchen können, sind Stolpersteine in Form überflüssiger Gesetze und neuer bürokratischer Hürden. Wir sind es, die Deutschland bewegen und auch noch in Zukunft bewegen möchten.



Die Finanz- und Bankenkrise hat das Vertrauen der Bürger in die Wirtschaft nachhaltig erschüttert. Die Aufgabe für uns heißt, die Prinzipien der Sozialen Marktwirtschaft zu verteidigen und für Vertrauen in unsere Wirtschaftsordnung bei den Bürgern zu werben.



Gerade jetzt begreifen wir es als unsere gesellschaftliche Aufgabe, nachhaltige Strukturveränderungen und -verbesserungen einzufordern. Denn wir tragen Verantwortung und steuern unsere Unternehmen zusammen mit unseren Mitarbeitern durch die Krise.



Ja, ich mache mit!

Ich möchte Mitglied bei DIE JUNGEN UNTERNEHMER – BJU werden.

Bitte senden Sie den ausgefüllten Anmeldebogen per Fax an **030 300 65-490**

Vorname, Name

Titel

Geburtsdatum

Firma

Anschrift

Telefon | Fax

Mobil

E-Mail

Homepage

Handelsregister/Handwerksrolle: Ja Nein Gründungsjahr: _____

Beteiligungsverhältnis: Alleininhaber Gesellschafter Komplementär
 Kommanditist Aktionär Aussicht auf Beteiligung ohne Beteiligung

Sonstiges: _____

Funktion im Unternehmen: Geschäftsführung Führungsebene
 Aufsichtsrat Junior keine Führungsfunktion

Sonstige: _____

Umsatz in Mio. EUR: bis 1 1-2,5 2,5-5 5-10 10-15 15-25
 25-50 50-250 > 250

Genauer Umsatz: _____ **Anzahl der Mitarbeiter:** _____

Mitglieder können Inhaber/Gesellschafter eines Unternehmens werden, die mindestens 1 Million Jahresumsatz und/oder 10 Mitarbeiter sowie einen Eintrag ins Handelsregister oder in die Handwerksrolle haben und unter 40 Jahre alt sind. Der Jahresmitgliedsbeitrag beträgt je nach Umsatzgröße 600, 1.000 oder 1.400 Euro. Eine Beendigung der Mitgliedschaft kann mit einer Frist von drei Monaten zum Jahresende schriftlich gegenüber der Bundesgeschäftsstelle erklärt werden.

Datum

Unterschrift

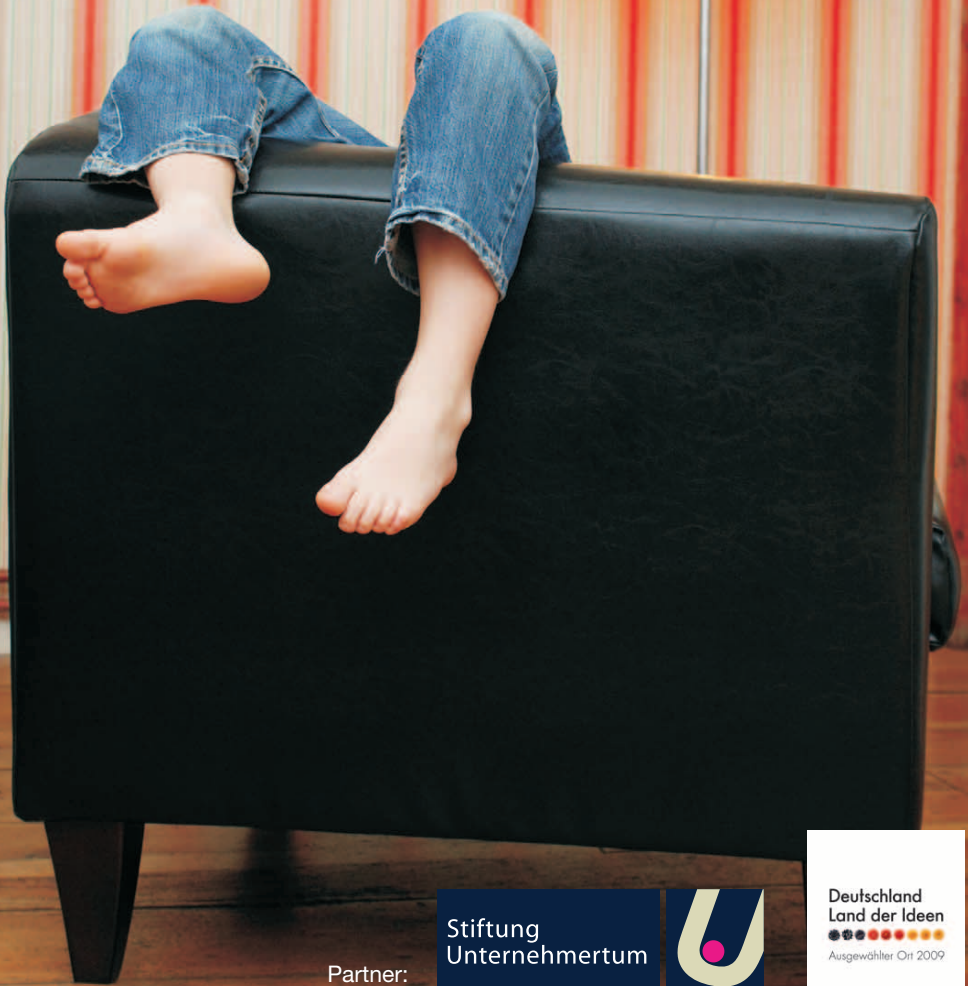


DIE JUNGEN
UNTERNEHMER

BJU

SCHÜLER IM CHEFSSEL

»Unternehmer für einen Tag!«



Partner:

Stiftung
Unternehmertum



Deutschland
Land der Ideen



Ausgewählter Ort 2009

WIR WAGEN WIRTSCHAFT
WIRTSCHAFT MACHT SPASS
WIR SCHAFFEN CHANCEN
KLARTEXT
FRISCHER WIND AUS
MACHT SPASS
WIR REDEN KLARTEXT
DIE STIMME
WIR WAGEN
WIR SCHAFFEN CHANCEN
IDEEN **DER JUNGEN**
UNTERNEHMER
FRISCHER WIND AUS JUNGEN IDEEN
CHANCEN **WIRTSCHAFT**
KLARTEXT
WIR REDEN KLARTEXT
WIR WAGEN WIRTSCHAFT
WIRTSCHAFT MACHT SPASS

DIE JUNGEN UNTERNEHMER – BJU sind das Forum für junge Familien- und Eigentümer-Unternehmer bis 40 Jahre in Deutschland. Unter dem Motto FREIHEIT, EIGENTUM, WETTBEWERB und VERANTWORTUNG bezieht der Verband DIE JUNGEN UNTRNEHMER – BJU klar Stellung für eine wettbewerbsorientierte Soziale Marktwirtschaft und gegen überflüssige Staatseingriffe.

DIE JUNGEN UNTERNEHMER – BJU

DIE FAMILIENUNTERNEHMER – ASU e.V.

Charlottenstraße 24 | 10117 Berlin

Tel. 030 300 65-0 | Fax 030 300 65-390

kontakt@junge-unternehmer.eu

www.junge-unternehmer.eu

Mit freundlicher Unterstützung von:

Deutsche Bank

